



MEDIADATEN

COPYRIGHT © 2004-2007 SEGLERMAGAZIN.DE. ALLE RECHTE VORBEHALTEN.
VERWENDUNG, AUCH AUSZUGSWEISE, NUR MIT SCHRIFTLICHER GENEHMIGUNG VON SEGLERMAGAZIN.DE

ZIELGRUPPE

Seglermagazin.de richtet sich an Segler, Bootseigner und vielseitig interessierte Wassersportler. Die herausragenden Merkmale unserer Zielgruppe sind:

- hoher Freizeit-Stellenwert
- überdurchschnittliches Einkommen
- Interesse an praktischen Gütern und »Luxus«-Artikeln
- Technik-Begeisterung (z.B. Navigation, Telekommunikation, Optik)

VERWEILDAUER

- Durchschnittliche Verweildauer: 5 Minuten je Leser
- 16% der Leser bleiben 5 Minuten oder länger auf Seglermagazin.de

ZUGRIFFSSTATISTIK

Quartal	Seiten- impressionen	Besuche	Leser
	Durchschnittswerte je Monat		
Q1 2005	49.719	14.852	9.772
Q2 2004	45.068	15.814	12.449
Q3 2004	47.798	18.286	14.230
Q4 2005	50.542	17.710	13.627
Q1 2006	49.559	19.302	14.004

GOOGLE-BANNER-STATISTIK

- Durchschnittliche monatliche Klickrate: 2,2%
- Höchste Klickrate: 5,7%

RUBRIKEN MIT DEN HÖCHSTEN ZUGRIFFSZAHLN

- News (America's Cup, Internationale Regatten)
- Marktberichte (Neue Yachten, Bekleidung, Elektronik und Navigation)

HERKUNFT DER BESUCHER

- Direkteingabe der Adresse / Bookmark: 63%
- Suchmaschinen: 34%
- Externe Links: 3%